

## ENVIRONMENTAL POLICY

Fiat Chrysler Automobiles S.p.A , in agreement with the principles expressed in the FCA S.p.A documents "Environmental Guidelines" and "Code of Conduct" establishes and applies an Environmental Management System in accordance with ISO 14001 standards.

For this purpose, Top Management establishes its own principles of Environmental Policy valid for the purpose and scope of the Environmental Management System that all employees shall know, share and put in practice:

- To protect the environment, to preserve the biodiversity and to fight climate change through an efficient use of energy and natural resources;
- To ensure continual improvement of the Environmental Management System, by preventing the impacts of its own activities that could generate pollution;
- To ensure compliance with applicable environmental legislation and with the requirements subscribed by the organization related to its energy use, consumption and efficiency;
- To guarantee training of its own employees, in order to develop a correct environmental awareness;
- To ensure the availability of adequate information as well as specialist and economic resources, to achieve and periodically review objectives and targets;
- To optimize the use of the most important resources raw materials in the production processes;
- To support the process design, and the purchase of products and services for environment performance improvement.
- To rationalize waste management by encouraging source separation by reducing the amount of generated wastes and by supporting waste recovery;
- To promote the reduction in water consumption, by encouraging actions of reuse and recycling;
- To promote supplier awareness, in particular those located within the site, about the adoption of operational standards in line with the principles of our Environmental Policy.



**Jeep**



Date: 28/10/2020

The Top Management  
Jovica Jovanović

## POLITIKA ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

Kompanija FCA Srbija, deo korporacije FIAT Grupa Automobili, u skladu sa principima datim u dokumentima FIAT S.p.A. "Environmental Guidelines" i "Code of Conduct", uspostavlja i primenjuje sisteme upravljanja zaštitom životne sredine, prema zahtevima datim u standardima ISO 14001

Sa ciljem primene gore navedenih standarda, top menadžment kompanije postavlja i obavezuje se na sledeće principe politike upravljanja zaštitom životne sredine, koje u sklopu primene svaki zaposleni mora da poznaje, deli i primenjuje:

- ❖ zaštita životne sredine, očuvanje biodiverziteta, borba protiv klimatskih promena kroz efikasno korišćenje prirodnih i energetskih resursa,
- ❖ obezbeđenje kontinuiranog unapređenja sistema upravljanja zaštitom životne sredine prevencijom uticaja svojih aktivnosti koji bi mogli da dovedu do zagađenja,
- ❖ obezbeđenje usklađenosti sa važećim zakonskim zahtevima iz oblasti zaštite životne sredine, kao i sa zahtevima koji su dobrovoljno prihvaćeni, a koji se odnose na zaštitu životne sredine, korišćenje, potrošnju i efikasnost energije,
- ❖ garancija treninga zaposlenih kompanije sa ciljem razvoja odgovarajućeg nivoa svesti po pitanju zaštite životne sredine,
- ❖ obezbeđenje raspoloživosti odgovarajućih informacija i resursa, stručnih i finansijskih, kako bi se postigli i periodično razmatrali postavljeni opšti i posebni ciljevi,
- ❖ optimizacija upotrebe glavnih sirovina u procesu proizvodnje,
- ❖ podržavanje dizajna procesa i lanca nabavke proizvoda i usluga sa ciljem podizanja kvaliteta performanse u oblasti upravljanja zaštitom životne sredine,
- ❖ racionalizacija upravljanja otpadom kroz promociju aktivnosti razdvajanja otpada, smanjenje količine generisanog otpada i ponovne eksterne upotrebe i reciklaže otpada,
- ❖ promovisanje smanjenja količine utrošene vode kroz ponovnu upotrebu i reciklažu,
- ❖ podizanje nivoa svesti među dobavljačima, posebno onim prisutnim unutar kompanijskog kompleksa, vezano za usvajanje operativnih standarda koji su u skladu sa ovom politikom zaštite životne sredine.

Kragujevac, 28.10.2020.

DIREKTOR FABRIKE

Jovica Jovanović



Jeep

